

# BTS TOURISME

**Le secteur du Tourisme est l'un des plus vastes et des plus dynamiques de l'économie mondiale.** Il génère en France, 1ère destination au monde, de nombreux emplois (1.3 million de personnes et en recrute 30 à 40 000/an).

**Le Tourisme est un secteur innovant en constante évolution** dans lequel la création, la communication, l'échange, le patrimoine et la culture sont au centre des activités de chaque jour.

**De nouveaux débouchés se développent :** Tourisme vert, tourisme équitable, voyages-aventure, séjours thématiques, voyages d'affaires... Le e-tourisme explose avec la digitalisation des échanges.

**Autant d'opportunités de carrières professionnelles à saisir... Et pas de place pour la routine ou l'ennui... !**

La préparation de ce diplôme d'Etat est accessible aux titulaires soit :

- d'un BAC Technologique
- d'un BAC général
- ou d'un niveau équivalent

**La maîtrise des compétences liées à ces métiers favorise l'accès à des responsabilités plus larges, de responsable d'agence de voyages, responsable de plateau d'affaires, chef produit, directeur(trice) d'office de tourisme, directeur(trice) de site, ...**

**Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel pouvant :**

- **Informier et conseiller** les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme ;
- **Finaliser** la vente de prestations touristiques et en assurer le suivi commercial ;
- **Créer et promouvoir** des produits touristiques ;
- **Accueillir et accompagner** des touristes ;
- **Collecter, traiter et diffuser** l'information en lien avec le secteur du tourisme.

**Les postes occupés en début de carrière sont d'une grande variété:**

- **Emplois liés à l'offre de destinations :** conseiller voyage, forfaitiste, conseiller billetterie, agent réceptif, agent d'escale, guide accompagnateur, chargé de marketing, gestionnaire aérien, ...
- **Emplois liés à la conception de l'offre par des organismes de tourisme liés à un territoire :** conseiller séjour, chargé d'animation numérique de territoire, chargé de promotion du tourisme local, agent de développement touristique...
- **Emplois liés à l'hébergement, aux déplacements touristiques et à l'accueil :** chargé d'accueil, animateur, assistant de développement, gestionnaire d'équipement ou de site...

## FORMATION EN ALTERNANCE



**DURÉE DE LA FORMATION :**

1 350 heures sur 2 ans

**DÉMARRAGE :**

septembre

**RYTHME D'ALTERNANCE :**

2 jours en centre de formation

3 jours en entreprise par semaine

**Le BTS Tourisme a pour vocation l'insertion professionnelle immédiate après l'obtention du diplôme.** Cependant la poursuite d'études est possible et encouragée en Bachelor (Titre certifié de niveau II RNCP / 6 européen, reconnu par l'Etat) ou en Licence Professionnelle (Spécialité Tourisme, commercial/marketing, digitalisation, communication...)

**Alésia Formation 65, Rue de l'Abbé Bonpain - 59700 Marcq en Baroeul  
Tél: 03.20.51.26.27 - [www.alesia-formation.fr](http://www.alesia-formation.fr)**



# CONTENU DES ENSEIGNEMENTS EN BTS TOURISME

## FORMATION PROFESSIONNELLE : 810 H

### Gestion de la relation clientèle touristique :

- Gestion de l'espace d'accueil
- Conseil et vente de prestations touristiques
- Suivi de la clientèle
- Accompagnement des touristes

### Élaboration d'une prestation touristique :

- Analyse de l'activité touristique
- Diagnostic stratégique d'une organisation touristique
- Conception et diffusion d'une prestation touristique

### Gestion de l'information touristique

- Veille informationnelle
- Traitement, diffusion et conservation de l'information (GDS Amadeus et multimédia)

## ENSEIGNEMENTS GENERAUX : 540 H

### Culture générale et expression :

- Communication écrite et orale

### Communication en langues vivantes étrangères :

- Langue A - Anglais
- Langue B - Espagnol

Accueillir, prendre en charge des clients étrangers, vendre des produits touristiques à des clients étrangers/français, accompagner, fidéliser une clientèle étrangère.

### Tourisme et territoires :

- Destinations et territoires touristiques majeurs
- Les différentes formes et pratiques de tourisme et de loisirs et leurs évolutions.
- Les potentiels touristiques d'un territoire
- Les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux de la mise en tourisme d'un territoire.



## RÈGLEMENT D'EXAMEN

INTITULÉ	MODE	DUREE	COEF
E1 - Culture générale et expression	Écrit	4h	2
E2 - Communication en langues vivantes étrangères			
Langue A	Oral	30mn	2
Langue B	Oral	30mn	2
E3 - Tourisme et territoires	Écrit	3h	3
E4 - Gestion de la relation clientèle touristique	Oral	45mn	4
E5 - Elaboration d'une prestation touristique	Écrit	4h	5
E6 - Gestion de l'information touristique	Oral	40mn	3