

RESPONSABLE DE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS

Le titulaire du Bachelor Responsable de Développement des activités pilote des activités commerciales, la stratégie marketing, le management et la gestion de l'activité. Le BACHELOR Responsable de Développement des activités, dispensé par ALESIA Formation, prépare à l'obtention du Titre certifié de niveau 6 "Responsable de développement des activités", codes NSF 310 et 312n, enregistré au RNCP le 09/07/2025, délivré par FORMATIVES.

La préparation de ce Bachelor est accessible aux titulaires :

- **Diplôme Bac+2 / BTS**
- **Titre de niveau 5 du RNCP**
- **120 crédits ECTS**
- **Ou équivalent**

La formation de Bachelor Responsable de Développement des activités permet à son titulaire de disposer des compétences nécessaires pour diagnostiquer et mettre en œuvre une stratégie de développement d'une entreprise qui devra lui assurer sa croissance par la conquête de nouveaux marchés et l'accroissement de sa notoriété.



Les emplois les plus fréquemment occupés : Responsable d'un point de vente, Gestionnaire d'un centre de profit, chef(fe) de secteur Responsable du développement et des partenariats, Responsable marketing et développement commercial, Responsable de la stratégie commerciale, Responsable e-business, Responsable de marque...

Ses principales missions sont :

- Analyser la situation de l'entreprise vis-à-vis de ses clients, de la concurrence et des marchés
- Assurer des veilles (commerciales, technologiques, juridiques)
- Elaborer et mettre en place des actions commerciales cohérentes avec la stratégie définie
- Assurer la visibilité de la marque, des produits et des prestations de l'entreprise, au moyen d'une communication adaptée
- Réaliser des budgets prévisionnels et préparer des argumentaires
- Participer activement au développement commercial de l'entreprise (nouveaux secteurs, nouvelle cible de clientèle...)
- Piloter la relation client (conseil, conquête, fidélisation)
- Organiser un service et manager une équipe
- Manager le développement

La formation s'articule autour de 7 compétences :

- **1 : Stratégie de développement des organisations**
- **2 : Planification d'actions marketing et communication**
- **3 : Pilotage de projets de développement**
- **4 : Management d'équipe**
- **5 : Gestion d'entreprise**
- **6 : Compétences professionnelles**
- **7 : Valorisation des compétences professionnelles**

FORMATION EN ALTERNANCE

DURÉE DE LA FORMATION : 475 heures sur 1 an

DÉMARRAGE : Septembre

RYTHME D'ALTERNANCE : 1 ou 2 jour(s) en centre de formation/semaine
3 ou 4 jours en entreprise/semaine

Le responsable du développement a pour objectif l'insertion professionnelle mais la poursuite d'étude est envisageable par la préparation du titre certifié de niveau 7 RNCP : Mastère Manager Commercial et Marketing, dispensé par ALESIA FORMATION et délivré par Formatives

Marcq-en-Baroeul | Amiens
65, rue de l'abbé Bonpain | 50 avenue d'Italie
Tel : 0320512627 - www.alesia-formation.fr



CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

BACHELOR RESPONSABLE DE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS

MODULE 1 : STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS 80 H

Etude de marché
Droit
Technique de veille et de recherche
Politique et diagnostic stratégique
Etude et analyse de données
Stratégie de développement
Appels d'offres

MODULE 2 : PLANIFICATION D'ACTIONS MARKETING ET COMMUNICATION 80 H

Stratégie marketing
Pilotage de marketing client
Marketing digital
Plateforme de marque
Animation de réseaux
Stratégies de partenariats

MODULE 3 : PILOTAGE DE PROJETS DE DÉVELOPPEMENT 78 H

Préparation et planification de projet
Gestion des risques du projet
Coordination & pilotage de la transition digitale du projet
Bilan du projet

MODULE 4 : MANAGEMENT D'ÉQUIPE 48 H

Fondamentaux de la GRH et management de proximité
Conduite de réunion
Analyse de performances d'équipe

MODULE 5 : GESTION DE D'ENTREPRISE 30 H

Financement de projet & financement de la transition
Contrôle de gestion appliqué
Gestion budgétaire

MODULE 6 : COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES 74 H

Management de l'information & outils de communication
Outils digitaux
Négociation
Actions commerciales
Anglais professionnel

MODULE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES 85 H

Dossier projet
Examen national
Grand oral
Livret employabilité
Grille de compétences

TOTAL: 475 heures sur 1 an.



RÈGLEMENT D'EXAMEN

MODALITÉS D'ÉVALUATION	COMPÉTENCES ET SAVOIRS
CONTRÔLE CONTINU	Oraux, work shop, animation de réunion
PROJET 6 COMPTES-RENDUS 2 ORAUX	Suivi & pilotage de l'action, brief étapes et conditions de réussite, partenariat, gestion des risques, qualité & RGPD, bilan du projet, transition numérique d'une organisation.
RAPPORT D'ACTIVITÉ 5 COMPTES-RENDUS	Mise en place d'actions commerciales et actions marketing, référencement de produits/services ciblés, dossier presse/mise en place d'actions de communications, animation d'un réseau
EXAMEN NATIONAL 2.5 JOURS	4 Synthèses (1er jour), 5 recommandations (2ème jour)
GRAND ORAL INDIVIDUEL	Jury composé de 2 professionnels, 1 référent CFA.